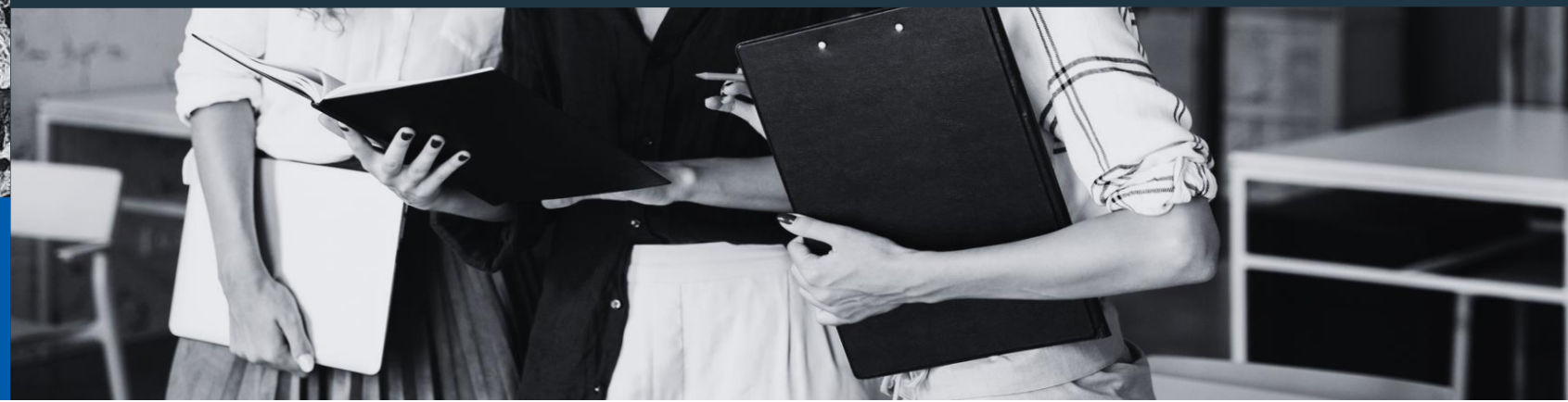




PROGRAMA FORMATIVO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y ACELERACIÓN TURÍSTICA

Del 8 de enero al 25 de marzo de 2024



Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Bocairent



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA



Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Ajuntament
Bocairent

Información del curso



El **objetivo** del curso es la formación y actualización de conocimientos en emprendedores y profesionales del sector turístico en materia de gestión empresarial y marketing turístico.

Además, se pretende **generar sinergias entre los asistentes** al curso para **desarrollar nuevos productos turísticos de éxito** y maximizar los beneficios de la actividad en el territorio.



Del 8 de enero al 25 de marzo de 2024



Profesionales e interesados en emprender en el sector turístico



Sala Joan de Joanes
C/ Diputat Castelló, 9
Bocarent (València)



Gratuito
Financiado por Unión Europea - Fondos Next Generation (PTSTD Bocarent)



De 16 a 19h
10 sesiones
30 horas en total



Programación del curso

1 08 de enero

Elaboración del mapa situacional de mi negocio turístico. Juan Sobejano

2 15 de enero

Gestión económica de mi negocio turístico. Dani Agar

3 22 de enero

Gestión de personas y motivación laboral en empresas turísticas. Isabel Iglesias

4 29 de enero

Innovación y redefinición de estrategias competitivas en empresas turísticas. César Mariel

5 12 de febrero

Turismo Tech: Empleo de herramientas de inteligencia turística para innovar en la gestión empresarial. Miguel Ángel Catalán

6 19 de febrero

Desarrollo de productos y experiencias turísticas competitivas. Daniel Díez

7 26 de febrero

Nuevas técnicas de marketing digital para impulsar mi negocio turístico. Jesús Gallent

8 04 de marzo

Generación de contenidos web para conquistar a nuevos turistas. Juan Seguí

9 11 de marzo

Gestión avanzada de redes sociales en empresas turísticas. Enrique Gasulla

10 25 de marzo

Optimización de la presencia comercial en ferias y encuentros profesionales. Elena Soler

Equipo docente



Juan Sobejano

Experto en Innovación, design thinking y diseño de modelos de negocio



Daniel Díez

CEO SALTO Consultores



Dani Agar

Directivo en empresas hoteleras y de restauración



Jesús Gallent

Director de Diseño y Estrategia en NIXAE



Isabel Iglesias

Directora SIRANIA



Juan Seguí

CEO de ACCESE0



César Mariel

CEO de IRISTRACE.COM



Enrique Gasulla

CEO de UNANIME CREATIVOS



Miguel Ángel Catalán

Project Manager DTI en KALMAS



Elena Soler

Trade Marketing en CastroConsulting



PROGRAMA FORMATIVO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y ACELERACIÓN TURÍSTICA

Inscripciones: <https://bit.ly/formacionbocairent>



Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Bocairent

